**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ БУКТРЕЙЛЕРОВ:**

**Основная задача при создании буктрейлера** - рассказать о книге, вызвать к ней интерес, заинтересовать, заинтриговать читателя.

* При создании буктрейлера могут использоваться: *видеофайлы, аудиофайлы, иллюстрации, изображения, фотографии; развороты книг, музыка и т.д.*
* Выбор жанра буктрейлера предоставляется автору - участнику конкурса. В качестве примерных могут быть использованы **следующие жанры**: *мультфильм, анимация, игровой ролик, короткометражный фильм, слайд-шоу, видеофильм, рекламный ролик, музыкальный клип и др.*
* Буктрейлер должен иметь сюжет. Видеосюжеты могут сопровождаться *звуковыми дорожками, текстом, музыкой, титрами и т.д.*
* При создании буктрейлера можно использовать всевозможные рекламные приемы, визуальные образы, анимационные и другие эффекты, позволяющие заинтересовать и заинтриговать читателей, которые еще не знакомы с данным произведением.
* Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе *(Power Point, Windows Moviemaker и др.)* и записана в одном из форматов - *\*.mp4, \*.avi.* с максимальным коэффициентом качества и продолжительностью *не более 3 мин. (включая титры).* Объем – не более 100 Мб.
* В титрах или в содержании буктрейлера обязательно должны быть указаны: *название книги, автор книги, авторы* буктрейлера (читающая семья).
* Конкурсная работа должна отличаться оригинальностью идеи, исполнения и содержания, художественной выразительностью, высоким эстетическим уровнем и качеством.
* Сценарий снятого ролика или созданной презентации не должен расходиться с содержанием представляемой книги. Работы не должны нарушать авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>).
* На конкурс могут быть представлены как авторские, так и групповые работы.