

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №3**

Принята на заседании
педагогического совета
От «21» марта 2022 г.

Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ лицея №3
В. Гостановский
(подпись)
Приказ № ЛЗ-13-161-1/2
от «23» марта 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**
Социально-гуманитарной направленности

«Журналистика»

Возраст обучающихся: 13-15
Срок реализации программ: 34
Количество часов в год: 136
Автор-составитель программы:
Трофимова Екатерина Владимировна
педагог дополнительного образования

СУРГУТ

2022

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ)
Программы «Журналистика»
МБОУ лицей №3

Полное название дополнительной общеобразовательной программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Журналистика»
Направленность	Социально-гуманитарная
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Трофимова Екатерина Владимировна
Год разработки	2022
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Принята на заседании педагогического совета от «21» марта 2022г. Протокол №4. Приказ № ЛЗ-13-161-1/2 от 23.03.2022г. «Об утверждении дополнительных общеобразовательных программ на 2022-2023 учебный год»
Информация о наличии рецензии	нет
Цель	Формирование компетенций в области журналистики через создание единого образовательного пространства для личностного самоопределения и предпрофессиональных навыков в области журналистики.
Задачи	Обучающие: - обучать основным правилам и приемам сбора и обработки информации; - обучать грамотному освещению значимых событий городского и регионального уровней. Развивающие: - развивать мотивацию познания и творчества; - формировать умения и навыки для успешной работы в команде. Воспитательные: - формировать у обучающихся представление о воздействии современных СМИ на общественное сознание; —воспитывать коммуникативную культуру поведения детей и подростков, ответственных за свое слово.
Информация об уровне дополнительной общеобразовательной программы	Базовый уровень
Форма обучения	очная
Ожидаемые результаты	Предметные результаты: Обучающийся будет знать: – основные требования к способностям, личностным качествам журналиста;

	– права и обязанности журналиста; – понятие «информационный повод», требования к журналистской информации; – технологию творческого процесса; – методы сбора информации (наблюдение, интервьюирование, репортаж, опрос и др.); – особенности традиционных и альтернативных форм подачи информации; – основные цели эффективной коммуникации; – основные сферы жизнедеятельности города, профессии, необходимые городу и региону. Обучающийся будет уметь: – владеть языковыми средствами – ясно, информативно и понятно излагать мнение, рассказывать о событии; – представлять себя устно и письменно: произносить публично речь, вести дискуссию, участвовать в работе редакции; готовить материалы по заданию редактора: наблюдать за событием, опрашивать респондентов, беседовать, брать интервью, отличать факты от домыслов; обрабатывать полученную информацию и писать журналистский материал; – уметь искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем; – налаживать межличностные отношения; продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместных мероприятий; уметь эффективно сотрудничать с другими людьми; Метапредметные результаты: – самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; – поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств; – умение структурировать знания; – умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах; – умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; – умение ориентироваться в потоке информации, формировать собственное мнение о событиях; – понимание необходимости саморазвития, самообразования и профессионального самоопределения; – освоение различных форм общения, налаживание межличностных связей; – способность брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений. Личностные результаты: - формирование коммуникативной культуры;
--	---

	– умение преодолевать барьеры в общении с разными категориями людей; – формирование компетентности в области журналистики; – развитие лидерских качеств, умения организовать работу команды.
Срок реализации программы	34 недели
Количество часов в неделю/ год	4/136
Возраст обучающихся	13-15 лет

Аннотация

Программа "Журналистика" ориентирована на потребность подростков понять логику явлений, происходящих вокруг них. В возрасте 13-15 лет обучающиеся отказываются что-либо принимать на веру, требуют системы доказательств. Основной особенностью интеллектуальной деятельности подростка является нарастающая с каждым годом способность к абстрактному мышлению. Важной особенностью при этом является формирование активного, самостоятельного, творческого мышления детей. Внимание подростка характеризуется не только большим объемом информации, но и специфической избирательностью. Значительно увеличивается объем памяти за счет лучшего запоминания материала и его логического и системного осмысления. Практическая деятельность в качестве журналиста способствует развитию перечисленных качеств и формирует соответствующие навыки познания окружающего мира. Учитывая, что ведущей особенностью подросткового возраста является «чувство взрослости», когда обучающиеся начинают готовить материалы, это помогает им научиться самим получать знания и делать что-то своими руками, то, чем он мог бы гордиться, и тем самым сравниться со взрослыми.

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с актуальными нормативно-правовыми актами федерального и регионального уровней. В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ (с изменениями), СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации», письмо Минобрнауки РФ от 29.03.2016 года № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций», приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; Планом мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 года № 729-р); Письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования обучающихся».

Актуальность программы: Профессия журналиста – одна из самых известных и популярных профессий. Сфера журналистики и телевидения предоставляет много возможностей для проявления себя в социально-общественной деятельности, в разностороннем интеллектуальном творчестве, помогает самоопределению в поиске будущей профессии. Журналистская деятельность сама по себе имеет большой образовательный потенциал. Занимаясь

журналистикой в профильном детском объединении, обучающийся не только учится необходимым умениям корреспондента – брать интервью, писать закадровый текст, снимать на видеокамеру, использовать осветительные приборы, но и развивает эрудицию, совершенствует свою грамотность, учится мыслить и рассуждать логически, у него формируются активная жизненная позиция и нравственно-этические установки.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: базовый

Отличительной особенностью программы «Журналистика» является её многопрофильность, которая проявляется в освоении обучающимися профессиональных видов деятельности журналиста. Каждый обучающийся становится членом конвергентной редакции, где узнает особенности подготовки информационных продуктов как для газеты «Лицейский курьер», так и для радио «Лицей FM» и телевизионной программы «Вести лица». Такая многопрофильность дает возможность учащимся наиболее многогранно и полно освоить весь процесс работы в СМИ, что позволяет им занять свое место в команде редакции и успешно проявить себя в коллективе.

Адресат программы. Программа ориентирована на обучающихся 13-15 лет.

Объем программы: Общее количество учебных часов – 136 в год.

Формы обучения: очная

Виды занятий: групповые и индивидуальные, теоретическая мастерская и корреспондентский практикум, семинары, дебаты, тренинги, телесъемки, деловые игры, круглые столы, мастер-классы, выезды на мероприятия, фестивали, конкурсы, экскурсии и т.д.

Срок освоения программы. Программа рассчитана на 34 недели.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа, наполняемость групп: 11-12 человек.

Цель и задачи программы:

Цель: Формирование компетенций в области журналистики через создание единого образовательного пространства для личностного самоопределения и предпрофессиональных навыков в области журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- обучать основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- обучать грамотному освещению значимых событий городского и регионального уровней.

Развивающие:

- развивать мотивацию познания и творчества;
- формировать умения и навыки для успешной работы в команде.

Воспитательные:

- формировать у обучающихся представление о воздействии современных СМИ на общественное сознание;
- воспитывать коммуникативную культуру поведения детей и подростков, ответственных за свое слово.

Учебный план программы на 2022/2023 учебный год

	Раздел. Тема	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1. Раздел ЖУРНАЛИСТИКА, КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (8 ч)					
1.1	Организационное занятие (знакомство с педагогом; введение в программу). Инструктаж по ТБ	1	1	—	

1.2	Проверка исходного уровня знаний	2	–	2	Тестирование
1.3	Профессия журналист	2	2	–	Устный опрос, рефлексия
1.4	Когда появилась журналистика? Что было до нее?	3	3	-	Устный опрос, рефлексия
2. Раздел КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ ПРАКТИКУМ (70 ч)					
2.1	Делаем новости	2	2	–	Устный опрос, рефлексия
2.2	Деловая игра «Делаем новости»	2	-	2	Практическая работа
2.3	Муки первого слова	2	2	–	Дискуссия
2.4	Творческая работа «Пишем новость»	2	-	2	Практическая работа
2.5	Глазами очевидца. Жанр репортажа	2	2	-	Устный опрос, рефлексия
2.6	Работа с материалами молодежной газеты "Пять углов"	2	-	2	Практическая работа
2.7	Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш»	2	-	2	Практическая работа
2.8	Снимаем видеосюжет. Журналист на задании	10	1	9	Практическая работа
2.9	Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель»	2	-	2	Практическая работа
2.10	Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж»	4	1	3	Практическая работа
2.11	Проверяем информацию	2	2	-	Устный опрос, рефлексия
2.12	Деловая игра "Правда или фейк"	2	-	2	Практическая работа
2.13	«В номер!»	8	2	6	Практическая работа
2.14	Деловая игра "Составляем макет газетной полосы"	2	–	2	Практическая работа
2.15	Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.	6	2	4	Устный опрос, рефлексия
2.16	Деловая игра "Пишем заголовок"	2	-	2	Практическая работа
2.17	Блиц-опрос	4	1	3	Практическая работа
2.18	Жанр интервью	4	1	3	Устный опрос, рефлексия
2.19	Деловая игра «Интервью»	2	-	2	Рефлексия
2.20	Подготовка интервью к печати	6	2	4	Рефлексия

2.21	Презентация итоговых работ по теме интервью	2	-	2	Практическая работа
3. Раздел МАСТЕРСКАЯ ИДЕЙ (58 ч)					
3.1.	Поиск истории для публикации	2	1	1	Устный опрос, рефлексия
3.2.	Бытовая зарисовка	2	1	1	Устный опрос, рефлексия
3.3.	Творческая работа "Эксперимент"	2	-	2	Практическая работа
3.4.	Слово не воробей. Осторожно, плагиат!	4	2	2	Устный опрос, рефлексия
3.5.	Круглый стол "Мнение извне".	2	-	2	Круглый стол
3.6.	Юмористические рубрики в школьных СМИ	2	1	1	Устный опрос, рефлексия
3.7.	Путевые заметки	2	1	1	Устный опрос, рефлексия
3.8	Читать модно. Книжный блог	4	1	3	Устный опрос, рефлексия
3.9	Культурная журналистика	4	1	3	Устный опрос, рефлексия
3.10	Деловая игра «Дуэль»	2	1	1	Устный опрос, рефлексия
3.11	Практическая работа "Опрос"	2	-	2	Практическая работа
3.12	Особенности репортажной фотосъемки	4	2	2	Практическая работа
3.13	Основные элементы верстки газеты	6	2	4	Практическая работа
3.14	Разбор "полетов"	2	-	2	Устный опрос, рефлексия
3.15	«Газета ошибок»	2	-	2	Устный опрос, рефлексия
3.16	Видеоблогинг	8	2	6	Практическая работа
3.17	Делаем лонгрид	6	1	5	Практическая работа
3.18	Презентация творческих проектов	1	-	1	Устный опрос, рефлексия
3.19	Итоговое занятие «Отчебутца»	1	-	1	Практическая работа
	ИТОГО: 136 часов	136	40	96	

Содержание учебного плана

1. Раздел ЖУРНАЛИСТИКА, КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (8 ч)

Тема 1.1. Организационное занятие - 1 час.

Знакомство с педагогом, введение в программу. Вводный инструктаж. Инструктаж по ТБ.

Тема 1.2. Проверка исходного уровня знаний обучающихся - 2 часа.

Диагностика творческого потенциала обучающихся, диагностика профессионального потенциала обучающихся.

Тема 1.3 Профессия журналист - 2 часа

Теоретические понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне.

Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору обучающихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.

Тема 1.4 Когда появилась журналистика? Что было до нее? - 3 часа

Теория: история появления журналистики. Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

2. Раздел КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ ПРАКТИКУМ (70 ч)

Тема 2.1. Делаем новости - 2 часа

Теория: какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации.

Тема 2.2. Деловая игра «Делаем новости» - 2 часа

Практика: Поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей.

Тема 2.3 Муки первого слова - 2 часа

Теоретические понятие: информационный лид. С чего начать новость? Почему начало должно быть интересным?

Тема 2.4 Творческая работа «Пишем новость» - 2 часа

Тема 2.5 Глазами очевидца. Жанр репортажа - 2 часа

Теория: особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость.

Тема 2.6 Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов» - 2 часа

Практика: беседа с элементами исследовательской деятельности. Творческая работа в группе

Тема 2.7 Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ерлаш» - 2 часа

Практика: поисковая деятельность, рефлексия.

Тема 2.8 Снимаем видеосюжет. Журналист на задании - 10 часов

Теория: особенности репортажа на телевидении, план съемки, структура сюжета, взаимодействие оператора и корреспондента.

Практика: съемка видеосюжетов

Тема 2.9 Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель» - 2 часа

Тема 2.10 Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж» - 4 часа

Тема 2.11 Проверяем информацию - 2 часа

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность.

Тема 2.12 Деловая игра "Правда или фейк"- 2 часа

Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

Тема 2.13 «В номер!» - 8 часов

Теория: графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот.

Практика: верстка газетной полосы

Тема 2.14 Деловая игра "Составляем макет газетного номера" - 2 часа

Тема 2.15 Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице - 6 часа

Теория: выбор места расположения фотографий и заголовков, "чердак", "подвал", выбор количества колонок, обтекание текста. Практика: работа с материалами школьной прессы.

Тема 2.16 Деловая игра "Пишем заголовок" - 2 часа

Тема 2.17 Блиц-опрос - 4 часа

Теория: блиц-опрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика.

Практика: работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блиц-опроса. Проведение блиц-опроса.

Тема 2.18 Жанр интервью - 4 часа

Теория: особенности жанра интервью, критерии выбора собеседника для интервью, вопросы "открытые" и "закрытые".

Практика: работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах.

Тема 2.19 Деловая игра «Интервью» - 2 часа

Теория: Подготовка вопросов для интервью.

Практика: Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками.

Тема 2.20 Подготовка интервью к печати - 6 часов

Теория: основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати.

Практика: анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры.

«Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

Тема 2.21 Презентация итоговых работ по теме интервью - 2 часа

Практика.

3. Раздел МАСТЕРСКАЯ ИДЕЙ (58 ч)

Тема 3.1 . Поиск истории для публикации - 2 часа

Теория: беседа на тему "Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации". Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации.

Практика: Анализ публицистических работ школьников.

Тема 3.2. Бытовая зарисовка - 2 часа

Теория: Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста.

Практика: Анализ публицистических работ школьников.

Тема 3.3. Творческая работа "Эксперимент" - 2 часа

Практика: работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента. Проведение эксперимента.

Тема 3.4. Слово не воробей. Осторожно, плагиат! - 4 часа

Теория: Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников.

Практика: практическая работа с ресурсами сети Интернет.

Тема 3.5. Круглый стол "Мнение извне" - 2 часа.

Практика: круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение творческих работ.

Тема 3.6. Юмористические рубрики в школьных СМИ - 2 часа

Теория: развлекательные темы и рубрики в школьной газете.

Практика: анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.

Тема 3.7 Путевые заметки - 2 часа

Теория: особенности жанра путевых заметок.

Практика: анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

Тема 3.8. Читать модно. Книжный блог - 4 часа

Теория: что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами

Практика: Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube. Практическая работа с текстами в Инстаграм, просмотр видеосюжета, рефлексия.

Тема 3.9 Культурная журналистика - 4 часа

Теория: журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях.

Практика: знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

Тема 3.10. Деловая игра «Дуэль» - 2 часа

Тема 3.11. Практическая работа "Опрос" - 2 часа

Проведение опроса, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей.

Тема 3.12. Особенности репортажной фотосъемки - 4 часа

Теория: Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр.

Практика: Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами. Подготовка фотоколлажа.

Тема 3.13. Основные элементы верстки газеты - 6 часа

Теория: основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика.

Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет.

Тема 3.14 Разбор "полетов" - 2 часа

Теория: Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий

Практика: работа с материалами школьной прессы

Тема 3.15 «Газета ошибок» - 2 часа

Практическая работа в группах — игра-соревнование.

Тема 3.16. Видеоблогинг - 8 часов

Теория: общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники.

Практика: генерация идей для школьного видеоблога.

Тема 3.17 Делаем лонгрид - 6 часов

Теория: общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид.

Практика: знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

Тема 3.18 Презентация творческих проектов - 1 час

Практика: открытая презентация на широкую аудиторию выполненных в рамках курса итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.

Тема 3.19 Итоговое занятие «Отчебутьца» - 1 час

Творческая игра для участников курса и приглашенных гостей.

Планируемые результаты:

Предметные результаты:

Обучающийся будет знать:

- основные требования к способностям, личностным качествам журналиста;
- права и обязанности журналиста;

- понятие «информационный повод», требования к журналистской информации;
- технологию творческого процесса;
- методы сбора информации (наблюдение, интервьюирование, репортаж, опрос и др.);
- особенности традиционных и альтернативных форм подачи информации;
- основные цели эффективной коммуникации;
- основные сферы жизнедеятельности города, профессии, необходимые городу и региону.

Обучающийся будет уметь:

- владеть языковыми средствами – ясно, информативно и понятно излагать мнение, рассказывать о событиях;
- представлять себя устно и письменно: произносить публично речь, вести дискуссию, участвовать в работе редакции; готовить материалы по заданию редактора: наблюдать за событием, опрашивать респондентов, беседовать, брать интервью, отличать факты от домыслов; обрабатывать полученную информацию и писать журналистский материал;
- уметь искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем;
- налаживать межличностные отношения; продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместных мероприятий; уметь эффективно сотрудничать с другими людьми;

Метапредметные результаты:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- умение ориентироваться в потоке информации, формировать собственное мнение о событиях;
- понимание необходимости саморазвития, самообразования и профессионального самоопределения;
- освоение различных форм общения, налаживание межличностных связей;
- способность брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений.

Личностные результаты:

- формирование коммуникативной культуры;
- умение преодолевать барьеры в общении с разными категориями людей;
- формирование компетентности в области журналистики;
- развитие лидерских качеств, умения организовать работу команды.

Условия реализации программы:

Условия набора детей в коллектив: учащиеся 9-11 класса лицея, предоставившие заявление о зачислении;

В группы принимаются дети без предварительной подготовки, проявившие интерес к журналистике, без предъявления к ним специальных требований. В течение года допускается дополнительный набор, при условии наличия свободных мест, на основании собеседования.

Условия формирования групп: при формировании групп учитываются пожелания обучающихся и родителей обучающихся о зачислении в группу с наиболее подходящим расписанием занятий;

Кадровое обеспечение: программа реализуется педагогом дополнительного образования 1 квалификационной категории

Материально-техническое обеспечение программы: компьютеры, принтер, сканер, видеокамера, штатив, осветительные приборы, фон хромакей, программное обеспечение: программа нелинейного видеомонтажа, программа обработки изображений, аудиоредактор, текстовый редактор, веб-обозреватель.

Методическое обеспечение: литература по детской журналистике, подшивка детской периодики из библиотеки лицея, сотрудничество с редакцией лицейской газеты «Лицейский курьер», подборка телепрограмм для детей, раздаточный материал для проведения занятий (рекомендации, памятки, советы), разработки игр, тренингов, упражнений диагностические тесты, а также материалы из сети интернет и методическая литература.

Материально-техническое обеспечение:

- учебный класс для организации заседаний редакторского коллектива, организации и проведения лекций, мастер-классов, конкурсов.
- 6 столов по 2 посадочных места, либо 12 индивидуальных столов;
- 12 стульев;
- демонстрационное оборудование, звуковые колонки.
- наличие оборудования, необходимого для выпуска школьной газеты (2 компьютера, принтер, сканер, фотоаппарат);

Методическое обеспечение программы:

Формы аттестации/контроля: устный опрос, рефлексия, практическая работа, педагогическое наблюдение, тестовые задания, презентация творческих работ (публикаций, видеосюжетов и т.д.), открытые занятия.

Система отслеживания и оценивания результатов: педагогическое наблюдение, рефлексия, подготовка видеосюжетов, публикация постов в социальных сетях, портфолио обучающихся.

Сроки проведения контроля:

Вид контроля	Время проведения контроля	Цель проведения контроля	Формы и средства выявления результата
Первичный	Сентябрь	Определение готовности обучающихся к восприятию нового материала.	Рефлексия, собеседование, анкетирование
Текущий	В течение всего учебного года	Выполнение задания.	Беседа. Выполнение задания. Готовая работа (информационный выпуск). Обсуждение выполненных работ. Педагогическое наблюдение.
Промежуточный	Декабрь	Определение промежуточных результатов обучения	Выполнение задания. Готовая работа (информационный выпуск).
Итоговый	Май	Определение изменения уровня развития учащихся.	Готовая работа (информационный выпуск).

		Определение итоговых результатов обучения	Презентация и защита творческих работ. Круглый стол.
--	--	---	--

Оценочные материалы

1. Диагностика творческого потенциала

Структура работы: вопросы диагностируют границы любознательности респондента, уверенность в себе, постоянство, зрительную и слуховую память, стремление к независимости, способность абстрагироваться и сосредоточиваться.

Инструкция: выберите один из предложенных вариантов ответов. Отвечать на вопросы нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты.

2. Диагностика профессионального потенциала

Структура работы: этот тест позволит определить расположенность обучающихся к профессии журналиста.

Инструкция: если ты согласен с утверждением, — обводи ответ «да», если не согласен — обводи ответ «нет». После каждой группы вопросов подсчитывай количество положительных ответов. В конце теста посчитай, сколько всего ответов "да" ты получил.

3. Итоговый контроль по итогам учебного года

Цель проведения работы: выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к профессиям сферы журналистики, профессиональная ориентация молодежи на ранних стадиях формирования личности, подготовка обучающихся к продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Форма работы: процедура проходит в форме защиты учащимися творческих портфолио, учитываются все публикации за учебный год, а также участие в профильных конкурсах и акциях.

Результат оценки результативности определяется самим педагогом и заносится в протокол результативности: высокий, средний, низкий.

Критерии оценки работы	Работа имеет законченный вид, нет замечаний	В работе имеются незначительные недостатки, есть рекомендации по доработке	В работе имеются серьезные недостатки, есть существенные рекомендации по доработке
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень

Список литературы

Литература для педагога

1 Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/Авт.: О.И.

Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2005.

2 Акулова О.В., Писарева С.А., Пискунова Е.В. Конструирование ситуационных задач для оценки компетентности учащихся: Учебно-методическое пособие для педагогов школ. - СПб.: КАРО, 2008.

3 Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. – М., 1989.

4 Бондаренко Е.А. Детская тележурналистика в формировании медиакультуры// Эл.издание «Медиа. Информация. Коммуникация». 2013. №5.

<http://mic.org.ru/1-nomer-2012/66-bondarenko-2>.

5 Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. – 2-е изд. – М.: МедиаМир, 2012.

6 Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015.

7 Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петрова Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. Учебное пособие. Ч..1.- СПб., 2002.-190 с.

8 Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. – М., 1994.

9 Волкова А.В. Образовательная программа «Знакомство с тележурналистикой». – МОУ ДОД ДЮЦ г.Петрозаводска, 2008.

http://youthnet.karelia.ru/dyts/programs_acquaintance_to_telejournalism.php

10 Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1982.

11 Даутова О.Б. Проектирование учебно-познавательной деятельности школьника на уроке в условиях ФГОС. – СПб.: КАРО, 2016.

12 Журналистика: методические указания /под ред. Ю.Р.Хакимовой, К.Р.Нигматуллиной – СПб: СПбГУ, 2017.

13 Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя/С.И.Заир-Бек, И.В.Муштавинская. - М.: Просвещение, 2004.

14 Иванова Т.Ф., Черкасова Т.А. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. -М.: Рус.яз., 2000. - 346 с.

15 Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013.

16 Кара-Мурза С.Манипуляция сознанием.-М.:Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. (Серия «История России. Современный взгляд»).

17 Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014.

18 Крылова О.Н. Технология формирующего оценивания в современной школе: учебно-методическое пособие/ О.Н.Крылова, Е.Г.Бойцова. – СПб: КАРО, 2015.

19 Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. - СПб.: СПбГУ, 1998.

20 Лукина М. Технология интервью, 2-е изд., доп. - М.: Аспект Пресс, 2012.

21 Метапредметные и личностные образовательные результаты школьников: Новые практики формирования и оценивания: Учебно-методическое пособие / Под общей ред. О.Б.Даутовой, Е.Ю.Игнатъевой. – СПб.: КАРО, 2015.

22 Морева Н.А. Современная технология учебного занятия. - М.: Просвещение, 2007.

23 Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г.Качкаевой, С.А.Шомовой. – М.: ИД ВШЭ, 2017.

24 Обухова Л.Ф. Возрастная психология. - М.: Педагогическое общество России, 1999

- 25 Основы творческой деятельности журналиста/редактор-составитель С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.
 - 26 Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей: компетентностный подход. Методические рекомендации / Под редакцией проф. Н.Ф.Радионой и к.п.н. М.Р.Катуновой. - СПб.: Издательство ГОУ «СПбГДТЮ», 2005.
 - 27 Практикум по устной речи / Составители: доц. Бойкова Н.Г., проф. Коньков В.И., доц. Кривоносов А.Д. - СПб., 1998.
 - 28 Резапкина Г.В. Отбор в профильные классы. М.: Генезис, 2005 г.
 - 29 Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати. - 5-е изд., испр. - М.: Книга, 1989.
 - 30 Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и стилистике. - СПб.: ИК «Комплект», 1997.
 - 31 Современная оценка образовательных достижений учащихся: Методическое пособие / Науч.ред.: И.В.Муштавинская, Е.Ю.Лукичева. – СПб: КАРО, 2015.
 - 32 Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания/ Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Медиа-Мир, 2008.
 - 33 Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2012.
 - 34 Телевизионная журналистика / Г.В Кузнецов и др.. – М.: Высшая школа, 2002.
 - 35 Тименко Г. Подлинная история «Ленты.Ру», рассказанная её создателями. М.: АСТ, 2014.
 - 36 Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: РИП-холдинг, 2003.
 - 37 Юркевич В. С. Одаренный ребенок: иллюзии и реальность. – М.: Просвещение, 2000.
- Литература для обучающихся**
- 1 Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1999.
 - 2 Воробьев Г.Г. Твоя информационная культура. – М., 1988.
- ЗВорошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.
- 4 Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года.
- 5 Корчак Януш. О школьной газете.// Я.Корчак. Избранные педагогические произведения. – М., 1966.
 - 6 Кузин Е. Пособие для начинающих журналистов. – М., 1995.
 - 7 Кулешов Л. Основы кинорежиссуры. – М.: Госкиноиздат, 1941.
 - 8 Петров Ю.А. Азбука логического мышления. – М., 1991.
 - 9 Соина О.С. Этика самосовершенствования. – М., 1990.
 - 10 Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2010.
 - 11 Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., Аспект Пресс, 2000.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kadrtv.ru/>Школа телевидения «Кадр»

2. <http://www.mitro-tv.ru/children/> Детская академия телевидения «Останкино»
3. <http://www.ttishb.ru/> Санкт-Петербургская школа Театра, Телевидения и Шоу-бизнеса
4. <http://www.teleshkola.ru/> Школа телеведущих
5. http://www.meridiancentre.ru/school_radio-tv.html Школа телевидения «Юго-Запад»
5. <http://www.cinemotionlab.com/> Киношкола CINEMOTION
6. <http://www.render.ru/> Компьютерная графика и анимация
7. <http://compteacher.ru/> Компьютерные уроки – видео обучение онлайн
8. <https://vk.com/presscenterlic3> Пресс-центр МБОУ лицея №3, группа в контакте

**Календарный учебный график
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Журналистика»**

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика»							
Время проведения				Место проведения			
Вторник, четверг 12:00-12:40, 12:50-13:30				Г.Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ 6В, кабинет РИОЦ			
1 полугодие			2 полугодие			Итого	
Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Кол-во недель	Кол-во часов
01.09-30.12.22	16 недель	64	09.01-31.05.23	18 недель	72	34	136
Сроки организации промежуточного контроля						Формы контроля	
19.12.2022-27.12.2022			16.05.2023-30.05.2023			Тестовые задания, открытые занятия	

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование Раздела программы	Тема занятия	Количество часов	Дата проведения занятий (план)	Дата проведения занятий (факт)
1.	Раздел ЖУРНАЛИСТИКА, КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		8		
1.1		Организационное занятие (знакомство с педагогом; введение в программу). Инструктаж по ТБ	1		
1.2		Проверка исходного уровня знаний	2		
1.3		Профессия журналист	2		
1.4		Когда появилась журналистика? Что было до нее?	3		
2.	Раздел КОРРЕСПОНДЕНТ		70		

	СКИЙ ПРАКТИКУМ				
2.1		Делаем новости	2		
2.2		Деловая игра «Делаем новости»	2		
2.3		Муки первого слова	2		
2.4		Творческая работа «Пишем новость»	2		
2.5		Глазами очевидца. Жанр репортажа	2		
2.6		Работа с материалами молодежной газеты "Пять углов"	2		
2.7		Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш»	2		
2.8		Снимаем видеосюжет. Журналист на задании	10		
2.9		Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель»	2		
2.10		Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж»	4		
2.11		Проверяем информацию	2		
2.12		Деловая игра "Правда или фейк"	2		
2.13		«В номер!»	8		
2.14		Деловая игра "Составляем макет газетной полосы"	2		
2.15		Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.	6		
2.16		Деловая игра "Пишем заголовок"	2		
2.17		Блиц-опрос	4		
2.18		Жанр интервью	4		
2.19		Деловая игра «Интервью»	2		
2.20		Подготовка интервью к печати	6		
2.21		Презентация итоговых работ по теме интервью	2		
3	Раздел МАСТЕРСКАЯ ИДЕЙ		58		
3.1		Поиск истории для публикации	2		
3.2		Бытовая зарисовка	2		
3.3		Творческая работа "Эксперимент"	2		
3.4		Слово не воробей. Осторожно, плагиат!	4		
3.5		Круглый стол "Мнение извне".	2		
3.6		Юмористические рубрики в школьных СМИ	2		
3.7		Путевые заметки	2		
3.8		Читать модно. Книжный блог	4		

3.9		Культурная журналистика	4		
3.10		Деловая игра «Дуэль»	2		
3.11		Практическая работа "Опрос"	2		
3.12		Особенности репортажной фотосъемки	4		
3.13		Основные элементы верстки газеты	6		
3.14		Разбор "полетов"	2		
3.15		«Газета ошибок»	2		
3.16		Видеоблогинг	8		
3.17		Делаем лонгрид	6		
3.18		Презентация творческих проектов	1		
3.19		Итоговое занятие «Отчебутца»	1		
		ИТОГО:	136		