

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №3**

Принята на заседании
педагогического совета
От «21» марта 2022 г.

Протокол № 4



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
Социально-гуманитарной направленности**

«Пресс-центр»

Возраст обучающихся: 15-18
Срок реализации программ: 34
Количество часов в год: 136
Автор-составитель программы:
Трофимова Екатерина Владимировна
педагог дополнительного образования

СУРГУТ

2022

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) программы
«Пресс-центр»
 МБОУ лицей №3

Полное название дополнительной общеобразовательной программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Пресс-центр»
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Трофимова Екатерина Владимировна
Год разработки	2022
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Принята на заседании педагогического совета от «21» марта 2022г. Протокол №4. Приказ № ЛЗ-13-161-1/2 от 23.03.2022г. «Об утверждении дополнительных общеобразовательных программ на 2022-2023 учебный год»
Информация о наличии рецензии	нет
Цель	Профессиональное самоопределение обучающихся через освоение опыта журналистской деятельности
Задачи	<p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить правилам работы корреспондента в кадре и за кадром; - научить определять достоверные информационные источники; - научить правилам написания сценария передачи и закадрового текста видеосюжета; - обучить компьютерным программам по обработке текста, изображений, звука; - обучить профессиональной этике журналиста. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействовать развитию творческих способностей обучающихся при выполнении самостоятельных работ; - способствовать развитию образного и логического мышления; - развивать интерес к общественно-значимым событиям, происходящим в мире; - способствовать приобретению опыта участия в конкурсах, фестивалях и других социально-значимых мероприятиях. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействовать обогащению опыта межличностного общения; - содействовать воспитанию ответственного отношения к выполнению любой работы; - создавать условия для освоения опыта работы в команде; - содействовать воспитанию нравственных качеств: доброжелательности, чувства товарищества, толерантности.
Информация об уровне дополнительной общеобразовательной программы	Продвинутый уровень
Ожидаемые результаты	<p>Предметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление о тележурналистике как виде деятельности; – знать специфику деятельности тележурналиста, журналистскую этику; - уметь определять достоверные информационные источники; - знать должностные обязанности телеведущего, корреспондента; - уметь работать в кадре, за кадром; - уметь писать сценарий передачи и закадрового текста видеосюжета; - знать правила создания информационной телепередачи;

	<ul style="list-style-type: none"> - уметь работать в компьютерных программах по обработке текста, изображений, звука. <p>Метапредметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески выполнять работу над журналистскими материалами; - образно и логически мыслить; - проявлять интерес к событиям, происходящим в мире; - иметь опыт участия в конкурсах, фестивалях. <p>Личностные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь опыт межличностного общения; - ответственно относиться к выполнению любой работы; - иметь опыт работы в команде по созданию телепередачи; - проявлять доброжелательность, толерантность, чувство товарищества; - проявлять уважение к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения; - проявлять активную жизненную позицию; - проявлять устойчивый интерес к профессии тележурналиста.
Срок реализации программы	34 недели
Количество часов в неделю/ год	4/136
Возраст обучающихся	15-18

Аннотация

Программа «Пресс-центр» ориентирована на развитие у обучающихся умения работать в команде за счет освоения разнообразных видов деятельности – оператора, ведущего, монтажера, редактора, корреспондента. Командная работа позволяет учащимся освоить умения организации совместных действий, коммуникации и общения в малых группах, договариваться и понимать друг друга, осуществлять взаимоподдержку и взаимопомощь. Каждый обучающийся в процессе совместной деятельности чувствует себя важным звеном общей цепи, от которого зависит конечный результат — создание телевизионной передачи. В результате освоения программы, приобретая опыт общения и создания телепередачи, подростки смогут реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, проявить инициативу, ответственность, развить творческую активность.

Программа способствует расширению и углублению знаний в таких школьных предметах, как Литература, История, Обществознание, Краеведение.

Пояснительная записка

Актуальность программы. Обучение по программе «Пресс-центр» предоставляет подросткам возможность творческой самореализации через освоение опыта тележурналистской деятельности в профильном объединении. Программа знакомит учащихся с различными явлениями, фактами, событиями; учит анализировать, оценивать и представлять эти события широкому кругу зрителей; учит работать в коллективе, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей. Дети учатся контактировать с разными людьми, общаться и помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми. Повышается общий уровень культуры обучающихся, они лучше адаптируются в окружающем социуме.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: базовый

Отличительной особенностью программы «Пресс-центр» является её многопрофильность, которая проявляется в освоении обучающимися профессиональных видов деятельности журналиста. Каждый обучающийся становится членом конвергентной редакции, где узнает особенности подготовки информационных продуктов как для газеты «Лицейский курьер», так и для радио «Лицей FM» и телевизионной программы «Вести лица». Такая

многопрофильность дает возможность учащимся наиболее многогранно и полно освоить весь процесс работы в СМИ, что позволяет им занять свое место в команде редакции и успешно проявить себя в коллективе.

В процессе освоения программы учащиеся освещают не только события в жизни своего образовательного учреждения, но и события, происходящие в районе, городе, регионе. Это позволяет вовлечь детей в общественную жизнь посредством создания телевизионных новостей, что придает программе особую социальную значимость.

Адресат программы. Программа ориентирована на обучающихся 15-18 лет.

Объем программы. Общее количество учебных часов – 136 часов

Срок освоения программы: Программа рассчитана на 34 недели

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа

Формы обучения и виды занятий: очная, групповые и индивидуальные, теоретическая мастерская и корреспондентский практикум, семинары, дебаты, тренинги, телесъёмки, деловые игры, круглые столы, мастер-классы, выезды на мероприятия, фестивали, конкурсы, экскурсии и т.д. наполняемость групп: 12 человек.

Цель и задачи программы:

Цель: Профессиональное самоопределение обучающихся через освоение опыта журналистской деятельности

Задачи:

Обучающие:

1. научить правилам работы корреспондента в кадре и за кадром;
2. научить определять достоверные информационные источники;
3. научить правилам написания сценария передачи и закадрового текста видеосюжета;
4. обучить компьютерным программам по обработке текста, изображений, звука;
5. обучить профессиональной этике журналиста.

Развивающие:

1. содействовать развитию творческих способностей обучающихся при выполнении самостоятельных работ;
2. способствовать развитию образного и логического мышления;
3. развивать интерес к общественно-значимым событиям, происходящим в мире;
4. способствовать приобретению опыта участия в конкурсах, фестивалях и других социально-значимых мероприятиях.

Воспитательные:

1. содействовать обогащению опыта межличностного общения;
2. содействовать воспитанию ответственного отношения к выполнению любой работы;
3. создавать условия для освоения опыта работы в команде;
4. содействовать воспитанию нравственных качеств: доброжелательности, чувства товарищества, толерантности.

Учебный план программы на 2022/2023 учебный год

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Теоретическая часть	Практическая часть	Всего часов	
1.	Раздел I. Основы медиаграмотности	15	1	16	
1.1	Организационное занятие (знакомство с педагогом; введение в программу). Инструктаж по ТБ	1	–	1	Тестирование
1.2	Проверка исходного уровня знаний	–	1	1	Устный опрос, рефлексия
1.3	Кто такой журналист? Качества профессионального журналиста.	1	–	1	Устный опрос, рефлексия

1.4	Система средств массовой информации: радио, телевидение, пресса.	3	-	3	Устный опрос, рефлексия
1.5	Функции журналистики	2	-	2	Устный опрос, рефлексия
1.6	Специфика телевидения. Место телевидения в системе СМИ.	2	-	2	Устный опрос, рефлексия
1.7	История отечественной журналистики. История тележурналистики в России	4	-	4	Устный опрос, рефлексия
1.8	Основные тенденции развития современной российской журналистики. Обзор местных и федеральных телеканалов.	2	-	2	Тестирование
2.	Раздел II. Информационные жанры журналистики	25	51	76	
2.1	Профессиональные термины. Понятие конвергентной журналистики.	2	-	2	Устный опрос, рефлексия
2.2	Закон о СМИ. Конституция РФ о свободе слова и т.д.	2	-	2	Практическая работа
2.3	Выбор темы. Источники и способы получения информации	2	-	2	Дискуссия
2.4	Мероприятия для журналистов. Различие пресс-конференции и брифинга.	1	1	2	Устный опрос, рефлексия
2.5	Правила работы на пресс-конференции. Написание материала по итогам пресс-конференции.	2	2	4	Практическая работа
2.6	Какие профессии есть на телевидении? Новостийщик - особая профессия на ТВ.	2	2	4	Устный опрос, рефлексия
2.7	Обзорное знакомство с жанрами тележурналистики.	2	4	6	Устный опрос, рефлексия
2.8	Интервью. Вопросы закрытие и открытые. Главные правила успешного интервью.	2	4	6	Устный опрос, рефлексия, практическая работа
2.9	Репортаж. Стендап и появление журналиста в кадре.	1	5	6	Практическая работа

2.10	Формы ТВ-материалов: сюжет, инсерт, комментарий, фильм, блиц-опрос.	1	5	6	Практическая работа
2.11	Последовательность работы над телесюжетом. Структура сюжета.	1	5	6	Контрольное занятие
2.12	Синописис.	2	4	6	Практическая работа
2.13	Драматургия сюжета. Подготовка и написание материала.	2	4	6	Защита творческих работ по индивидуальным темам
2.14	Особенности текстов для телесюжета. Саморедактирование. Титры и факты.	2	4	6	Устный опрос, рефлексия
2.15	Работа с видеорядом. Использование лайфов, интершумов. Подготовка материала к монтажу.	–	6	6	Практическая работа
2.16	Азы видеосъемки и видеомонтажа.	1	5	6	Контрольное занятие
3	Раздел III Практикум новостейщика	5	39	44	
3.1	Организация работы редакции. Распределение функций. Определение тем выпуска.	-	2	2	
3.2	Структура выпуска новостей. Виды верстки.	1	3	4	Устный опрос, рефлексия
3.3	Шпигель	1	1	2	Практическая работа
3.4	Правила успешной работы в кадре.	1	1	2	Устный опрос, рефлексия
3.5	Работа над дикцией и интонацией	-	8	8	Практическая работа
3.6	Корреспондентский практикум	-	14	14	Защита творческих работ по индивидуальным темам
3.7	Монтаж и верстка выпуска	2	8	10	Практическая работа
3.8	Итоговое занятие. Открытый урок.	-	2	2	Презентация телепрограммы
	ИТОГО:	45	91	136	

Содержание программы :

Раздел I. Основы медиаграмотности (16 ч)

Тема 1.1. Организационное занятие - 1 час.

Теория: Знакомство с педагогом, введение в программу. Вводный инструктаж. Инструктаж по ТБ.

Тема 1.2. Проверка исходного уровня знаний обучающихся - 1 час.

Практика: Диагностика творческого потенциала обучающихся (приложение 1), диагностика профессионального потенциала обучающихся (приложение 2).

Тема 1.3. Кто такой журналист? Качества профессионального журналиста - 1 час.

Теория: Основные понятия: журналист, журналистские специализации, профессия журналиста, плюсы и минусы профессии, личностные качества журналиста, качества профессионального журналиста.

Тема 1.4. Система средств массовой информации: радио, телевидение, пресса - 2 часа.

Теория: Что относится к средствам массовой информации? Типология СМИ. Тенденции развития средств массовой информации (глобализация, виртуализация, регионализация). Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.

Тема 1.5. Функции журналистики - 2 часа.

Теория: полифункциональность журналистики: идеологическая, культуроформирующая, рекламно-справочная, рекреативная, организаторская функции. Взаимообусловленность и взаимодействие функций журналистики

Тема 1.6. Специфика телевидения. Место телевидения в системе СМИ- 2 часа.

Теория: Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией.

Тема 1.7. История отечественной журналистики. История тележурналистики в России - 4 часа.

Теория: Пражурналистика в России. Рукописная газета «Куранты». Возникновение периодической печати в России. Официальные «Ведомости». Возникновение и развитие телевизионной журналистики. Технические предпосылки

Тема 1.8 Основные тенденции развития современной российской журналистики. Обзор местных и федеральных телеканалов- 2 часа

Теория: Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране. Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного ТВ. Специфика и функции местного ТВ. Роль информационных программ. Местные ТРК как своеобразный «катализатор» социально-политической и творческой жизни региона.

Раздел II. Информационные жанры журналистики (76 ч)

Тема 2.1. Профессиональные термины. Понятие конвергентной журналистики - 2 часа.

Теория: Основные понятия: «универсальный журналист», мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность в новостной журналистике. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные.

Тема 2.2. Закон о СМИ. Конституция РФ о свободе слова и т.д. - 2 часа.

Теория: Основные понятия: профессиональная этика, кодекс профессиональной этики российского журналиста; общие этические принципы во взаимоотношениях: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – герой, журналист – редакционный коллектив; международные принципы журналистской этики; беседа «Информационная война».

Тема 2.3. Выбор темы. Источники и способы получения информации - 2 часа.

Теория: Основные понятия: информационный повод, каналы получения темы, типичные ошибки при выборе темы для статьи, типы информационных источников, методы сбора информации.

Тема 2.4. Мероприятия для журналистов. Различие пресс-конференции и брифинга - 2 часа.

Теория: Интервью, пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, телемосты. Этапы работы на мероприятиях для журналистов: подготовительный, проведение, заключительный.

Практика: работа с видеоматериалами, печатным наглядным материалом; работа с таблицами, выполнение индивидуальных заданий.

Тема 2.5. Правила работы на пресс-конференции. Написание материала по итогам пресс-конференции - 4 часа.

Теория: Дресс-код, этикет журналиста, оперативность, выбор темы. Работа пресс-службы и взаимодействие с ней. Ньюсмейкер, модератор, регламент.

Практика: написание нескольких заметок на разные темы.

Тема 2.6. Какие профессии есть на телевидении? Новостийщик - особая профессия на ТВ - 4 часа.

Теория: Ведущий, корреспондент, оператор, монтажер, продюсер, редактор, режиссер. Ньюсрум. Устройство работы новостной редакции. Отличие новостных сюжетов. Особенности работы в информационной редакции.

Практика: деловая игра «Ньюсрум»

Тема 2.7. Обзорное знакомство с жанрами тележурналистики - 6 часов.

Теория: Информационные жанры: репортаж, заметка (инсерт), сюжет, выступление, интервью; аналитические жанры - беседа, комментарий, обозрение; жанры художественной публицистики - зарисовка, очерк, эссе.

Практика: написание материалов в различных жанрах.

Тема 2.8. Интервью. Вопросы закрытые и открытые. Главные правила успешного интервью - 6 часов.

Теория: Подготовка, виды вопросов, умение "слышать" и расположить к себе собеседника. Секреты успешного интервью.

Практика: Подготовка вопросов для интервью, интервьюирование и подготовка материала.

Тема 2.9. Репортаж. Стендап и появление журналиста в кадре - 6 часов.

Теория: Отличительные черты репортажа: событийность, эффект присутствия, «я» репортера, языковые средства выразительности. Композиция. Виды репортажа. Роль журналиста в кадре ритм сюжета. Отличия появления в кадре от стендапа.

Практика: работа в кадре, подготовка и запись стендапа, съемка репортажа.

Тема 2.10. Формы ТВ-материалов: сюжет, инсерт, комментарий, фильм, блиц-опрос - 6 часов.

Теория: Повторение - особенности телевизионных жанров

Практика: работа в различных жанрах и формах

Тема 2.11. Последовательность работы над телесюжетом. Структура сюжета - 6 часов.

Теория: Термины тележурналиста, принципы построения телевизионных сюжетов: чередование синхрон и начиток, использование интершумов и лайфов в сюжете. Этапы работы над сюжетом: выбор темы, сбор информации, съемка видео и интервью, просмотр рабочего материала, раскадровка, написание текста, редактирование.

Практика: написание структуры сюжета на различные темы

Тема 2.12. Синописис - 6 часов.

Теория: зачем нужен синописис, герой сюжета, точки съемки.

Практика: отрабатываем навык написания синописисов сюжетов

Тема 2.13. Драматургия сюжета. Подготовка и написание материала - 6 часов.

Герой, хронометраж.

Теория: драматургия: завязка, экспозиция, перепетии, кульминация, выводы. Время - это все на ТВ, продолжительность интервью, лайфов и начиток внутри сюжета и его общий хронометраж.

Практика: отрабатываем навык написания драматургии сюжета

Тема 2.14. Особенности текстов для телесюжета. Саморедактирование. Титры и факты - 6 часов.

Теория: Краткость - сестра таланта, редактирование - процесс сокращения, "говорим картинкой", необходимость прописывать все до мелочей. Люфт, лайф, интершум. Короткие, но содержательные предложения. "Эффектные" фразы в начале. Скупность в проверке данных интервьюируемого и всей фактической информации сюжета.

Практика: отрабатываем навык написания текстов сюжетов

Тема 2.15. Работа с видеорядом. Использование лайфов, интершумов. Подготовка материала к монтажу - 6 часов.

Теория: зачем отсматривать материал после съемки? Правило законченности фраз в интершумах и лайфах, техника раскадровки видеоматериала, в каком виде текст сюжета сдают на монтаж?

Практика: отрабатываем навык раскадровки видеоматериалов и подготовки сюжета к монтажу.

Тема 2.16. Азы видеосъемки и видеомонтажа - 6 часов.

Теория: отличие любительской съемки от "монтажного" видео. Чередование: общий, крупный, средний. Внимание к деталям во время съемке. Способность быстро поменять план и перестроить кадр. Знакомство с онлайн-видеоредакторами.

Практика: отрабатываем навык видеосъемки и видеомонтажа.

Раздел III Практикум новостийщика (44 ч)

Тема 3.1. Организация работы редакции. Распределение функций. Определение тем выпуска - 2 часа.

Практика: Закрепление за каждым ребенком определенной темы. Телевидение - командная работа: распределяем функции оператора, корреспондента, монтажера, редактора для каждого сюжета/дети меняются ролями, чтобы попробовать свои силы в каждом направлении

Тема 3.2. Структура выпуска новостей. Виды верстки - 2 часа.

Теория: От чего зависти структура новостной программы? Специфика новостных выпусков на региональном ТВ. Четырехблочные и иные форматы выпусков. Верстка по отраслям: политика, экономика, спорт. По событийности: экшен, событие, мероприятие. Правило интересно всем и каждому в отдельности.

Практика: создание структуры выпуска новостей с различными видами верстки

Тема 3.3. Шпигель - 2 часа.

Теория: Способы написания анонса сюжетов выпуска.

Практика: отработка навыка написания анонса сюжетов выпуска

Тема 3.4. Правила успешной работы в кадре - 2 часа.

Теория: Как научиться не бояться камеры? Работа с телесуфлером: не читать, а рассказывать. Внешний вид. Речь.

Практика: работа на видеокамеру - запись интервью и стендапов.

Тема 3.5. Работа над дикцией и интонацией - 8 часов.

Практика: упражнение на развитие артикуляционного аппарата, дикции, интонации. Скороговорки и чистоговорки.

Новостная интонация.

Тема 3.6. Корреспондентский практикум -14 часов.

Практика: Поиск источников информации. Написание синопсиса. Подготовка к съемкам. Съемка видеоматериала.

Рабочий материал. Подготовка текста сюжета, раскадровка, озвучка.

Тема 3.7. Монтаж и верстка выпуска - 10 часов

Теория: повторение азов видеомонтажа, инструментов компьютерных программ;

Практика: Работа в онлайн-сервисах для видеомонтажа

Тема 3.8 Итоговое занятие. Открытый урок.- 2 часа.

Практика: Презентация телевизионной программы и подведение итогов работы.

Планируемые результаты:

Предметные результаты:

- иметь представление о тележурналистике как виде деятельности;
- знать специфику деятельности тележурналиста, журналистскую этику;
- уметь определять достоверные информационные источники;
- знать должностные обязанности телеведущего, корреспондента;
- уметь работать в кадре, за кадром;
- уметь писать сценарий передачи и закадрового текста видеосюжета;
- знать правила создания информационной телепередачи;
- уметь работать в компьютерных программах по обработке текста, изображений, звука.

Метапредметные результаты:

- творчески выполнять работу над журналистскими материалами;
- образно и логически мыслить;
- проявлять интерес к событиям, происходящим в мире;
- иметь опыт участия в конкурсах, фестивалях.

Личностные результаты:

- иметь опыт межличностного общения;
- ответственно относиться к выполнению любой работы;
- иметь опыт работы в команде по созданию телепередачи;
- проявлять доброжелательность, толерантность, чувство товарищества;
- проявлять уважение к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- проявлять активную жизненную позицию;
- проявлять устойчивый интерес к профессии тележурналиста.

Условия реализации программы:

Условия набора детей в коллектив: учащиеся 7-8 класса лица, предоставившие заявление о зачислении;

В группы принимаются дети без предварительной подготовки, проявившие интерес к журналистике, без предъявления к ним специальных требований. В течение года допускается дополнительный набор, при условии наличия свободных мест, на основании собеседования.

Условия формирования групп: при формировании групп учитываются пожелания обучающихся и родителей обучающихся о зачислении в группу с наиболее подходящим расписанием занятий;

Кадровое обеспечение: программа реализуется педагогом дополнительного образования 1 квалификационной категории

Материально-техническое обеспечение программы: компьютеры, принтер, сканер, видеокамера, штатив, осветительные приборы, фон хромакей, программное обеспечение: программа нелинейного видеомонтажа, программа обработки изображений, аудиоредактор, текстовый редактор, веб-обозреватель.

Методическое обеспечение: литература по детской журналистике, подшивка детской периодики из библиотеки лицея, сотрудничество с редакцией лицейской газеты «Лицейский курьер», подборка телепрограмм для детей, раздаточный материал для проведения занятий (рекомендации, памятки, советы), разработки игр, тренингов, упражнений диагностические тесты, а также материалы из сети интернет и методическая литература.

Материально-техническое обеспечение (на 1 группу):

- учебный стол 6 шт (двухместные), либо 12 шт одноместный;
- проектор, либо моноблок 1 шт;
- звуковые колонки 1 комплект;
- компьютер 1 шт;
- принтер 1 шт,
- сканер 1 шт;
- фотоаппарат 3 шт.
- видеокамера 2 шт.
- осветительное оборудование 1 комплект;
- хромакей 1 шт;
- телесуфлер 1 шт.

Методическое обеспечение программы:

Формы аттестации/контроля: устный опрос, рефлексия, практическая работа, педагогическое наблюдение, тестовые задания, презентация творческих работ (публикаций, видеосюжетов и т.д.), открытые занятия.

Система отслеживания и оценивания результатов: педагогическое наблюдение, рефлексия, подготовка видеосюжетов, публикация постов в социальных сетях, портфолио обучающихся.

Сроки проведения контроля:

Вид контроля	Время проведения контроля	Цель проведения контроля	Формы и средства выявления результата
Первичный	Сентябрь	Определение готовности обучающихся к восприятию нового материала.	Рефлексия, собеседование, анкетирование
Текущий	В течение всего учебного года	Выполнение задания.	Беседа. Выполнение задания. Готовая работа (информационный выпуск). Обсуждение выполненных работ. Педагогическое наблюдение.
Промежуточный	Декабрь	Определение промежуточных результатов обучения	Выполнение задания. Готовая работа (информационный выпуск).
Итоговый	Май	Определение изменения уровня развития учащихся. Определение итоговых результатов обучения	Готовая работа (информационный выпуск). Презентация и защита творческих работ. Круглый стол.

Оценочные материалы

1. Диагностика творческого потенциала

Структура работы: вопросы диагностируют границы любознательности респондента, уверенность в себе, постоянство, зрительную и слуховую память, стремление к независимости, способность абстрагироваться и сосредоточиваться.

Инструкция: выберите один из предложенных вариантов ответов. Отвечать на вопросы нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты.

2. Диагностика профессионального потенциала

Структура работы: этот тест позволит определить расположенность обучающихся к профессии журналиста.

Инструкция: если ты согласен с утверждением, — обводи ответ «да», если не согласен — обводи ответ «нет». После каждой группы вопросов подсчитывай количество положительных ответов. В конце теста подсчитай, сколько всего ответов "да" ты получил.

3. Итоговый контроль по итогам учебного года

Цель проведения работы: выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к профессиям сферы журналистики, профессиональная ориентация молодежи на ранних стадиях формирования личности, подготовка обучающихся к продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Форма работы: процедура проходит в форме защиты учащимися творческих портфолио, учитываются все публикации за учебный год, а также участие в профильных конкурсах и акциях.

Результат оценки результативности определяется самим педагогом и заносится в протокол результативности: высокий, средний, низкий.

Критерии оценки работы	Работа имеет законченный вид, нет замечаний	В работе имеются незначительные недостатки, есть рекомендации по доработке	В работе имеются серьезные недостатки, есть существенные рекомендации по доработке
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень

Список литературы

Литература для педагога

- 1 Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2005.
- 2 Акулова О.В., Писарева С.А., Пискунова Е.В. Конструирование ситуационных задач для оценки компетентности учащихся: Учебно-методическое пособие для педагогов школ. - СПб.: КАРО, 2008.
- 3 Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. – М., 1989.
- 4 Бондаренко Е.А. Детская тележурналистика в формировании медиакультуры// Эл.издание «Медиа. Информация. Коммуникация». 2013. №5.
<http://mic.org.ru/1-nomer-2012/66-bondarenko-2>.
- 5 Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. – 2-е изд. – М.: МедиаМир, 2012.
- 6 Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015.

- 7 Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петрова Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. Учебное пособие. Ч.1.- СПб., 2002.-190 с.
- 8 Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. – М., 1994.
- 9 Волкова А.В. Образовательная программа «Знакомство с тележурналистикой». – МОУ ДОД ДЮЦ г.Петрозаводска, 2008.
http://youthnet.karelia.ru/dyts/programs_acquaintance_to_telejournalism.php
- 10 Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1982.
- 11 Даутова О.Б. Проектирование учебно-познавательной деятельности школьника на уроке в условиях ФГОС. – СПб.: КАРО, 2016.
- 12 Журналистика: методические указания /под ред. Ю.Р.Хакимовой, К.Р.Нигматуллиной – СПб: СПбГУ, 2017.
- 13 Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя/С.И.Заир-Бек, И.В.Муштавинская. - М.: Просвещение, 2004.
- 14 Иванова Т.Ф., Черкасова Т.А. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. -М.: Рус.яз., 2000. - 346 с.
- 15 Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013.
- 16 Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. - М: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. (Серия «История России. Современный взгляд»).
- 17 Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб.пособие для студентов вузов. – М.: ЗАО Издательство «АспектПресс», 2014.
- 18 Крылова О.Н. Технология формирующего оценивания в современной школе: учебно-методическое пособие/ О.Н. Крылова, Е.Г. Бойцова. – СПб: КАРО, 2015.
- 19 Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. - СПб.: СПбГУ, 1998.
- 20 Лукина М. Технология интервью, 2-е изд., доп. - М.: Аспект Пресс, 2012.
- 21 Метапредметные и личностные образовательные результаты школьников: Новые практики формирования и оценивания: Учебно-методическое пособие / Под общей ред. О.Б.Даутовой, Е.Ю.Игнатъевой. – СПб.: КАРО, 2015.
- 22 Морева Н.А. Современная технология учебного занятия. - М.: Просвещение, 2007.
- 23 Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г.Качкаевой, С.А.Шомовой. – М.: ИД ВШЭ, 2017.
- 24 Обухова Л.Ф. Возрастная психология. - М.: Педагогическое общество России, 1999
- 25 Основы творческой деятельности журналиста/редактор-составитель С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБ ИВЭСЭП, 2000.
- 26 Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей: компетентностный подход. Методические рекомендации / Под редакцией проф. Н.Ф.Радионой и к.п.н. М.Р.Катуновой. - СПб.: Издательство ГОУ «СПбГДТЮ», 2005.
- 27 Практикум по устной речи / Составители: доц. Бойкова Н.Г., проф. Коньков В.И., доц. Кривоносов А.Д. - СПб., 1998.
- 28 Резапкина Г.В. Отбор в профильные классы. М.: Генезис, 2005 г.
- 29 Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке: для работников печати. - 5-е изд., испр. - М.: Книга, 1989.
- 30 Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и стилистике. - СПб.: ИК «Комплект», 1997.
- 31 Современная оценка образовательных достижений учащихся: Методическое пособие/ Науч.ред.: И.В.Муштавинская, Е.Ю.Лукичева. – СПб: КАРО, 2015.
- 32 Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания/ Под ред. Е.Л. Варгановой. – М.: Медиа-Мир, 2008.
- 33 Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2012.
- 34 Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов и др.. – М.: Высшая школа, 2002.
- 35 Тименко Г. Подлинная история «Ленты.Ру», рассказанная её создателями. М.: АСТ, 2014.
- 36 Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: РИП-холдинг, 2003.
- 37 Юркевич В. С. Одаренный ребенок: иллюзии и реальность. – М.: Просвещение, 2000.

Литература для обучающихся

- 1 Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1999.
- 2 Воробьев Г.Г. Твоя информационная культура. – М., 1988.

- 3Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.
 4 Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года.
 5 Корчак Януш. О школьной газете.// Я.Корчак. Избранные педагогические произведения. – М., 1966.
 6 Кузин Е. Пособие для начинающих журналистов. – М., 1995.
 7 Кулешов Л. Основы кинорежиссуры. – М.: Госкиноиздат, 1941.
 8 Петров Ю.А. Азбука логического мышления. – М., 1991.
 9 Соина О.С. Этика самосовершенствования. – М., 1990.
 10 Тertyчный А.А. Аналитическая журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2010.
 11Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., Аспект Пресс, 2000.

Интернет-ресурсы

- <http://www.kadrtv.ru/>Школа телевидения«Кадр»
- <http://www.mitro-tv.ru/children/>Детская академия телевидения«Останкино»
- <http://www.ttishb.ru/>Санкт-Петербургская школаТеатра, Телевидения и Шоу-бизнеса
- <http://www.teleshkola.ru/>Школа телеведущих
- http://www.meridiancentre.ru/school_radio-tv.html Школа телевидения «Юго-Запад»
- <http://www.cinemotionlab.com/>КиношколаCINEMOTION
- <http://www.render.ru/>Компьютерная графика и анимация
- <http://compteacher.ru/>Компьютерные уроки–видео обучение онлайн
- <https://vk.com/presscenterlic3> Пресс-центр МБОУ лицея №3, группа вконтакте

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2022	31.05.2023	34	136	2 раза в неделю по 2 занятия

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование Раздела программы	Тема занятия	Количество часов	Дата проведения занятий (план)	Дата проведения занятий (факт)
1.	Раздел I. Основы медиаграмотности		16		
1.1		Организационное занятие (знакомство с педагогом; введение в программу). Инструктаж по ТБ	1		
1.2		Проверка исходного уровня знаний	1		
1.3		Кто такой журналист? Качества профессионального журналиста.	1		
1.4		Система средств массовой информации: радио, телевидение, пресса.	3		
1.5		Функции журналистики	2		
1.6		Специфика телевидения. Место телевидения в системе СМИ.	2		

1.7		История отечественной журналистики. История тележурналистики в России	4		
1.8		Основные тенденции развития современной российской журналистики. Обзор местных и федеральных телеканалов.	2		
2.	Раздел II. Информационные жанры журналистики		76		
2.1		Профессиональные термины. Понятие конвергентной журналистики.	2		
2.2		Закон о СМИ. Конституция РФ о свободе слова и т.д.	2		
2.3		Выбор темы. Источники и способы получения информации	2		
2.4		Мероприятия для журналистов. Различие пресс-конференции и брифинга.	2		
2.5		Правила работы на пресс-конференции. Написание материала по итогам пресс-конференции.	4		
2.6		Какие профессии есть на телевидении? Новостийщик - особая профессия на ТВ.	4		
2.7		Обзорное знакомство с жанрами тележурналистики.	6		
2.8		Интервью. Вопросы закрытые и открытые. Главные правила успешного интервью.	6		
2.9		Репортаж. Стендап и появление журналиста в кадре.	6		
2.10		Формы ТВ-материалов: сюжет, инсерт, комментарий, фильм, блиц-опрос.	6		
2.11		Последовательность работы над телесюжетом. Структура сюжета.	6		
2.12		Синописис.	6		
2.13		Драматургия сюжета. Подготовка и написание материала.	6		
2.14		Особенности текстов для телесюжета. Саморедактирование. Титры и факты.	6		
2.15		Работа с видеорядом. Использование лайфов, интершумов. Подготовка материала к монтажу.	6		
2.16		Азы видеосъемки и видеомонтажа.	6		
3	Раздел III Практикум новостийщика		44		

3.1		Организация работы редакции. Распределение функций. Определение тем выпуска.	2		
3.2		Структура выпуска новостей. Виды верстки.	4		
3.3		Шпигель	2		
3.4		Правила успешной работы в кадре.	2		
3.5		Работа над дикцией и интонацией	8		
3.6		Корреспондентский практикум	14		
3.7		Монтаж и верстка выпуска	10		
3.8		Итоговое занятие. Открытый урок.	2		
	ИТОГО:		136		